



SRT

Smart Rental Token Project

Version 2.0

Contents

- 01 . 회사소개
- 02 . 사업소개
- 03 . 사업개요
- 04 . 사업적용
- 05 . SRT TOKEN
- 06 . 로드맵
- 07 . 면책조항 및 법적고지



NKSRT 소개

- NKSRT Corporation 설립 (2021년 07월 28일)
- 렌탈 토탈 서비스 전용 토큰 출시 및 프로젝트 시작 (Version 1.0)
- 홈페이지 구축(srtcoin.net)
- SRT 토큰 발행 및 거래소 상장
- 렌탈 전문 업체와 업무 협약 (자동차, 가전제품, 헬스, 렌탈 전제품)

SRT 프로젝트

- 블록체인 기술로 만들어진 에스알티(SRT: Smart Rental Token) 토큰은 렌탈 플랫폼에서 제공되는 다양한 서비스와 Rental(렌탈) 플랫폼상에서 렌탈 제품의 대금 결제를 위해 스테이킹풀에 위임되는 토큰으로 기획되었으며, 스마트 컨트랙트가 고객의 렌탈 계약을 대신하여 지속적으로 결제를 대행합니다. 이때 결제된 모든 SRT 토큰은 전량 소각되면서 결제를 진행합니다.
- 당사의 서비스는 SRT 토큰 보유자에게만 제공되는 서비스입니다. 스테이킹을 통해 보상 수령 권한을 렌탈 서비스 사업자에게 위임합니다.
- 당사의 SRT 토큰은 커뮤니티의 성장과 함께 유통코인의 전량 스테이킹 및 렌탈 제품의 대금 결제에 사용되고 소각되는 구조를 가지므로 본 렌탈 서비스가 시장을 확장해 나갈수록 희소성이 더욱 높아질 것이며 렌탈 시장의 새로운 패러다임으로 자리잡게 될 것입니다.
- SRT 토큰을 스테이킹하는 경우 다양한 부가서비스를 지속적으로 제공합니다.



SRT 프로젝트



정해진 기간 동안 비용을 지불하고 물건을 빌려서 사용하는 것

※ Lease(리스) / Rental(렌탈) 비교

리스는 법적으로 금융업에 해당하며, '여신전문업'으로 **분류되어** 강력한 규제를 따름
 렌탈은 비금융업에 해당하며, '임대업' 또는 '대여업'으로 분류되어 리스보다 규제가 약함

블록체인 PoS(Proof of Stake, 지분증명) 합의 알고리즘은 작업증명(PoW, Proof of Work) 알고리즘의 과도한 에너지 낭비 및 채굴 독점화의 문제점을 해결하기 위해 도입된 합의 알고리즘으로, 유효성검증에 지분을 얼마나 많이 소유하고 있느냐에 따라 블록 생성 권한이 주어진다.

SRT의 비전

고객과 회사의 공동성장을 목표로 지속가능성이 검증된 수익창출원을 통해 안정적인 회사의 운영과 수익을 보장합니다. 멤버십과 SRT 스테이킹 그 자체만으로도 충분한 메리트를 보여줄 수 있습니다. 지속적인 경기 하락에 대응하는 스마트한 소비문화를 창조합니다.

다양한 서비스

자동차 스마트 렌탈, 연금형 고수익 상품, 안정적인 수익을 보장하는 상품, 차량, 가전, 휴대폰 등을 렌트하는 스마트한 방법을 제시합니다.

차별화 포인트

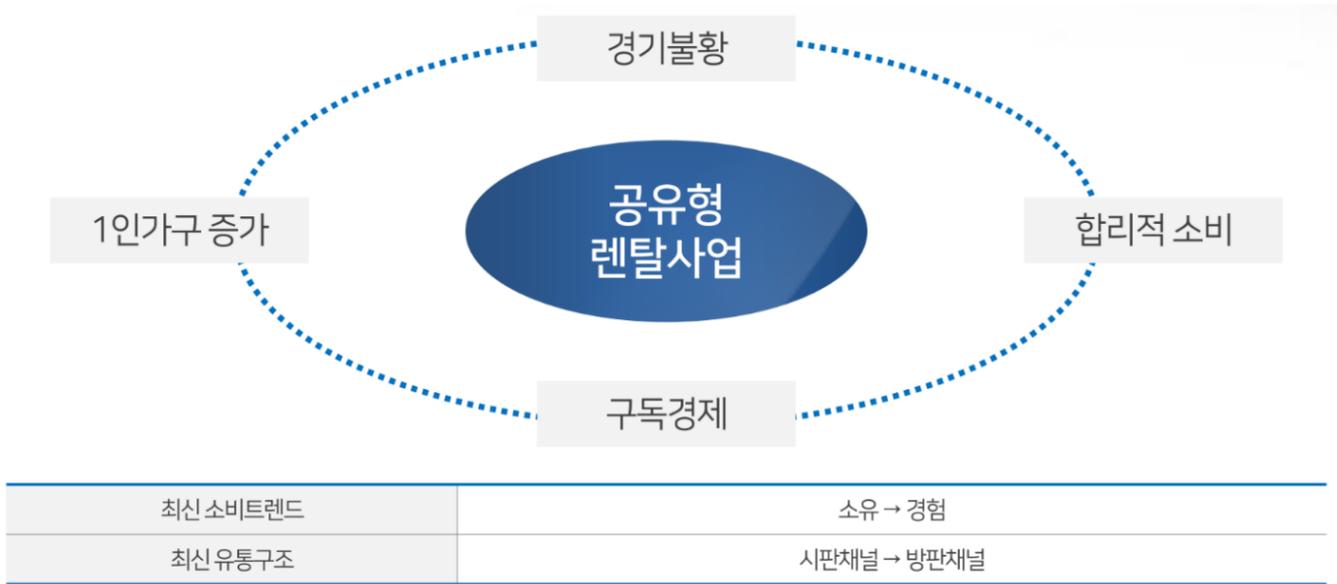
커뮤니티 혜택이 매력적이고 강력할 수록 커뮤니티의 성장이 보장됩니다.
 SRT토큰의 수요는 증가하고 한정 수량의 SRT토큰의 가치는 지속적으로 성장합니다.



02. 사업배경

사업배경

유망 사업의 신규 비즈니스 창출을 위한 신기술 적용 모델 구축



급성장 중인 국내 렌탈 시장

국내 렌탈 시장은 1990년대 말 정수기를 시작으로 시장이 형성되었고, 소유보다는 경험을 중시하는 합리적인 소비자 증가와 공유경제 비즈니스가 자리 잡으면서 2020년에는 자동차를 포함하여 40조원을 뛰어 넘어서며 고속 성장하고 있다.

1위는 자동차로 17.6조(44%), 2위는 산업기계 및 장비류가 11.8조(29%), 3위로는 개인생활가전 렌탈 업체들이 포진한 가정용품이 10.7조(27%)를 점유하고 있다. 또한, CU에서는 2022년 1월 어라운드블과 손잡고 최소 대여기간 3일로 장기 계약을 맺어야 하는 기존 렌탈과 차별화된 ‘픽앤픽 대여 서비스’를 론칭했다. 고가의 스마트기기와 미용기기, 캠핑장비, 스포츠용품등 11개 카테고리 300여종의 최신상품을 렌탈하고 있는 MZ 세대의 니즈를 반영한 신개념 렌탈서비스 이다.

렌탈시장은 2006년 3조원에 불과했던 시장규모가 2012년 20조원에서 2017년 28.7조원을 달성하기까지 5년이 소요된 것과 비교하면 3년만에 10조원이 늘어난 것이다.

렌탈 시장의 확장

구분	1세대	2세대	3세대
아이템	생활가전 자동차	가전제품 헬스케어 유아동용품	취미용품 패션용품 애견용품 올로족을 위한 제품 양방향 렌탈

(자료 : 하나금융경제연구소)



02. 사업배경

사업배경



특히, 코로나19 영향으로 집콕족이 늘면서 가정용 렌탈 수요가 폭발적으로 증가했다. 생활가전 업계 1위인 코웨이는 연매출 3조2000억원을 넘어섰고, SK매직, 쿠쿠, 청호나이스, 교원 헬스도 렌탈 누적계정이 증가하며 성장성과 수익성을 달성했으며, 후발주자인 현대렌탈케어 역시 매출이 40% 이상 상승했다.

가전렌탈업계 성장 배경에는 위생가전에 대한 니즈가 급증하면서 품목이 다양화된 영향도 있다. 소비 주축으로 MZ세대 중심의 1인 가구가 올라섰고, 과거 정수기, 비데 등에 국한되었던 제품군도 공기청정기, 매트리스, 타이어 및 식물재배기나 의류청정기, 반려동물 펫 에워샤워&드라이룸 및 급수기 등으로 렌탈의 범주가 확대되었다.

이같은 상승세에 AI 스마트 디지털 제품들로 미래 경쟁력을 갖추며 경쟁이 치열해 지고 있다.

국내 주요 생활가전 렌탈기업 매출추이 (단위: 억원)





산업기계 장비 렌탈분야

산업기계나 장비 렌탈 분야는 건설기계중 가장 큰 비중을 차지하는 지게차, 굴삭기, 고소장비, 핸드자키, 파렛트 등으로 여전히 직접 구입해 사용하는 비중이 높지만 렌탈시장은 건설시장 회복 등에 힘입어 10년사이 30% 이상 성장하고 있으며, 최근에는 중장비 렌탈 서비스를 이용하면 유지보수 비용과 연식에 따른 감가상각비를 절감할 수 있고, 정기적인 점검등 관리의 장점이 부각되면서 B2B 시장이 확대되어 블루오션으로 떠오르고 있다.

대형 렌탈사인 AJ네트웍스는 지게차 운영대수를 6,000대로 늘렸고, 지게차 플랫폼을 개발한 두산로지피아, 제이지산업을 인수한 롯데렌탈, 여기에 금융사인 현대카드 계열도 합류하면서 산업건설기계 렌탈 시장은 더욱 확대되고 있다.

장비렌탈은 투자수익율, 가용장비의 다양성, 유지관리 및 안전기준 준수등의 측면에서 기계설비의 자산취득에 비해 많은 혜택을 제공받는다. 기업들은 내실형 성장시대의 경영전략으로 고정자산에 대한 투자보다는 렌탈을 통해 비용관리를 강화하고, 유지보수비등 관리비용 절감 효과로 장비 렌탈 시장은 고부가가치 산업으로 꾸준히 성장할 것으로 분석하고 있다.

올곧은컴퍼니는 B2B 사업자 전문렌탈로 초기 보증금이나 선수금 없이 구매가격의 100% 전부 렌탈할 수 있는 스마트한 렌탈 프로그램으로 모든 업종의 사업장에 필요한 장비 및 시설 렌탈이 가능하며, 고가의 의료기기 및 의료장비, 산업기계, 냉난방기, 냉동고, 육절기, 키오스크외 저가의 제품도 렌탈이 가능하다.

렌탈료는 전액 비용처리 및 부채에 반영되지 않아 사업자의 재무구조 개선으로 일석이조 효과가 있다.



02. 사업배경

사업배경

자동차 렌탈 분야

자동차 렌탈은 전체 렌탈시장의 44%를 차지하고 있으며, 렌터카 업체들이 연이은 성장세를 기록하면서 캐피탈 업체들도 자동차 리스, 장기렌트 등 차량 대여 상품에 대한 마케팅을 강화하면서 렌터카 시장 규모는 더욱 늘어날 것으로 전망된다.

자동차 업계에서는 반도체 공급난이 5년이상 지속될 것으로 보고 있고, 이로 인해 ‘카플레이션(car+inflation)’까지 겹치면서 차량 순환 사이클이 느려졌고, 차량 생산 자체가 줄어들었기 때문에 중고차로 유입되는 매물도 자연스럽게 줄어 가격이 올라 소비자들은 자동차를 구매하는 것보다 장기렌트나 리스를 이용하는 식으로 소비패턴을 바꾸는 등 새로운 선택을 하고 있다.

구 분	2021년 2분기		2020년		2019년	
	대 수	점유율	대 수	점유율	대 수	점유율
롯데렌탈	235,336	21.6%	233,870	22.2%	221,025	23.0%
SK네트웍스	69,674	6.4%	78,742	7.5%	97,012	10.1%
SK렌터카 (舊AJ렌터카)	138,636	12.7%	129,089	12.3%	98,289	10.2%
현대캐피탈	135,072	12.4%	124,870	11.9%	110,926	11.6%
하나캐피탈	35,097	3.2%	33,686	3.2%	34,985	3.6%
기 타	477,378	43.7%	451,023	42.9%	396,820	41.4%
합 계	1,091,193	100%	1,051,280	100%	959,057	100%





02. 사업배경

사업배경

한국렌터카사업조합연합회의 ‘2022년 전체 렌터카 동향 분석’에 따르면 렌터카의 등록 대수는 2022년 1분기 들어 101만5368대로 처음으로 100만대를 넘기면서 ‘렌터카 100만 시대’가 열렸다.

업체별로는 같은 기간 롯데렌터카가 24만8219대로 21.5%의 점유율을 보유해 업계에서 1위의 자리를 차지하고 있고, SK렌터카는 15만5073대(13.4%), 현대캐피탈 14만9925대(13.4%), 하나캐피탈 4만1662대(3.6%), 기타 업체 55만9759대(48.5%) 순으로 점유하는 것으로 집계되었다.

● 2022년 1분기 실적



렌터카 업체의 실적 또한 증가세를 실현했다. 금융감독원 전자공시시스템에 따르면 롯데렌탈의 2022년 1분기 매출은 6,480억원으로 1년 전보다 10% 늘었고 영업이익 705억원(전년 동기 대비 43.3%↑)으로 역대 최고치를 기록했고, 당기순이익도 351억원으로 전년 동기 대비 88.7%로 크게 늘었다.

SK렌터카도 매출액은 3,109억원으로 1년 전보다 25.1% 증가했고, 영업이익도 229억원(전년 동기 대비 16.4%↑), 당기순이익은 89억원(47%↑)으로 증가했다.

렌터카 업체들이 연이은 성장세를 기록하면서 캐피탈 업체들도 자동차 리스, 장기렌트 등 차량 대여 상품에 대한 마케팅을 강화하면서 렌터카 시장 규모는 더욱 늘어날 것으로 전망 된다.



02. 사업배경

사업배경

시장의 성장과 더불어 부작용 또한 발생하였습니다.

렌탈을 상품화시키기 위하여 서비스와 결합된 상품이 주류를 이루었고, 그에 따라 렌탈 가격의 상승 및 서비스 불만족에 따른 부작용이 발생하였으며, 이러한 문제로 공급자와 소비자 간 수많은 분쟁이 발생하고 있습니다.

렌탈 부문 소비자 민원 3건 중 1건은 '서비스 품질'일 정도로 소비자 불만이 높았으며, AS와 계약해지에 대한 민원 비중도 각각 24%, 17%로 많았습니다.

렌탈 업체 민원 유형별 점유율						
구분	서비스	AS	계약해지	품질	불완전판매	기타
코웨이	29.2%	35.5%	11.9%	11.6%	4.1%	7.7%
SK매직	39.0%	4.4%	39.2%	10.0%	2.0%	5.4%
쿠쿠홈시스	27.1%	15.9%	8.8%	31.2%	4.1%	12.9%
바디프랜드	35.0%	2.8%	12.6%	18.9%	12.6%	18.2%
청호나이스	19.6%	22.7%	15.5%	28.9%	5.2%	8.3%
평균	31.0%	24.0%	17.7%	14.5%	4.3%	8.5%

※ 출처 : 소비자가 만드는 신문(<http://www.consumernews.co.kr>)



02. 사업배경

사업배경

정수기 렌탈 사업 현금흐름 구조

	1개월	1년	2년	3년	4년	5년
현금유입 (원)						
렌탈등록비	90,909	90,909				
렌탈료	32,000	384,000	384,000	339,273	339,273	339,273
소계	122,909	474,909	384,000	339,273	339,273	339,273
현금유출 (원)						
제품제조원가	152,536	152,536				
유지관리수수료		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
설치수수료	22,408	22,408				
필터 및 A/S 부품	124	9,493	23,118	13,258	19,353	13,258
판매수수료	94,000	130,300	3,300			
기타 변동비	3,017	32,626	32,948	33,380	33,082	32,995
소계	272,085	377,363	89,366	76,638	82,435	76,253
순 현금흐름	(149,176)	97,546	294,634	262,635	256,838	263,020
누적 현금흐름	(149,176)	97,546	392,180	654,815	911,653	1,174,673

참고: 모델명 CP-07BL0 (정수기) 기준

자료: 웅진코웨이, 삼성증권

렌탈사업의 현금흐름구조 예시를 보면 서비스에 많은 비용이 발생함을 알 수 있습니다. 사용자는 서비스에 많은 비용을 지불함에도 불구하고, 만족스러운 서비스를 받을 수 없으므로 서비스 품질 민원이 높을 수밖에 없었습니다. 그에 따라 사용자가 직접 정수기 필터를 교환하는 서비스가 배제된 합리적인 렌탈 제품도 출시되고 있는 상황입니다.

Smart Rental Token(이하 'SRT')는 이러한 렌탈 사업의 근본적인 문제를 해결하기 위한 플랫폼으로, 제조사와 소비자를 직접 연결하여 중간 유통과정에서의 불필요한 마진 구조를 탈피하고 이를 통한 이익 환원을 통해 소비자가 현명한 렌탈 서비스를 이용할 수 있도록 합니다.

홈쇼핑의 경우 100만원의 제품에 대하여, 송출료 35만원(35%), 수수료 10만원(10%) 등 홈쇼핑 판매가 기준 약 45~50%의 중간 유통마진이 발생합니다. 'SRT' 사용자는 이러한 중간 유통마진을 획기적으로 줄여 소비자 이익 중심의 합리적인 렌탈 서비스를 이용할 수 있도록 하는 것이 목적입니다.



사업 개요

4차 산업혁명의 주요 기술인 블록체인과 유망사업 간의 시너지 효과

SMART RENTAL

Financial Engineering

Blockchain Technology

렌탈 플랫폼은 사용자가 해당 플랫폼에 참여하고 기여한다는 것을 증명해야 하며, 이는 SRT를 보유함으로써 SRT 생태계의 일원으로서 인정받게 됩니다. 가장 쉽고 빠른 방법은 SRT를 거래소에서 구매하여 SRT 지갑에 스테이킹하는 것입니다. 고객이 지불한 금액과 스테이킹 혜택은 서비스 사업자에게 지불되도록 스마트컨트랙트를 구현하여 렌탈료에 대한 지불 부담으로 부터 자유로워 집니다.



블록체인에 렌탈 사용자들의 플랫폼에 계약 내용을 기록하고, 렌탈 플랫폼의 참여를 유도하며, 사용자들은 SRT 토큰을 스테이킹 함으로써 스테이킹 보상의 혜택 수령 대상을 렌탈사업자가 수취하도록 권한을 위임(Delegate)합니다.

SRT 구매자는 SRT생태계에 유동성을 공급하고 다양한 렌탈 서비스 사업자가 시장 참여자가 되도록 기여합니다. SRT 홀더가 위임한 스테이킹 보상은 렌탈 사업자들에게 귀속되며, 이들은 SRT 구매자들에게 서비스를 지속적으로 제공하게 됩니다. 이러한 Token economy는 렌탈 플랫폼을 더욱 확장시키고 부수적인 비즈니스를 창조해낼 수 있을 것입니다.



사업 개요

멤버십

SRT 멤버십 : SRT 멤버는 SRT 생태계의 인프라를 이루는 시장 참여자이며, 렌탈 멤버십 가입을 통해 생태계의 인프라로서 SRT에 노드 역할을 담당합니다. 멤버십 가입자는 가입비를 납부하고 등급에 따라 다양한 혜택이 주어집니다. 멤버십은 매년 갱신형입니다.

실버 멤버십	골드 멤버십	VIP 멤버십
가입비 : 100만원	가입비 : 200만원	가입비 : 300만원
SRT : 2,000 지급	SRT : 4,000 지급	SRT : 6,000 지급
시승초대	렌터카 연 3회 무료 이용	렌터카 연 5회 무료 이용
정수기 할인권	명품, 가전 렌트 할인권	스마트 렌트카 할인권

멤버십 고객들은 본사가 제공하는 다양한 할인혜택, 신제품 이용 및 체험을 할 수 있고, 당사가 제공하는 렌트카 무료이용, 스마트 렌트 서비스 할인권을 제공 받습니다. 오직 멤버 분들만 SRT 재단의 서비스를 이용할 수 있습니다.

멤버십 등급별 지급하는 SRT는 SRT 재단이 SRT 가격에 맞추어 수량을 고시합니다.



03. 사업개요
사업 개요

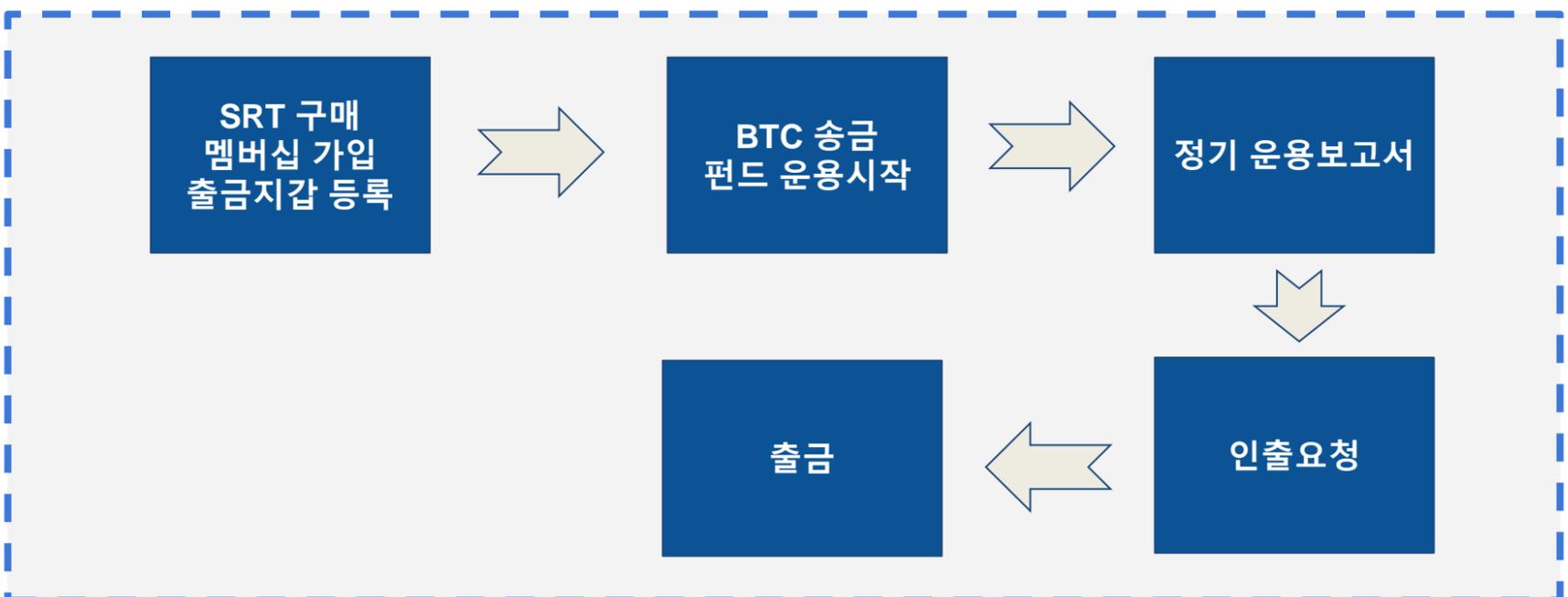
멤버십 : BTC 예치 상품

본 상품은 글로벌 펀드사에 BTC를 위탁 운용하여 고정적인 수익금을 지급하는 상품

가입 자격 1	멤버십 회원		
가입자격 2.	2,000 SRT 스테이킹 고객	4,000 SRT 스테이킹 고객	6,000 SRT 스테이킹 고객
납입금	₩30,000,000	₩50,000,000	₩100,000,000
투자상품	크립토 헤지펀드/글로벌 헤지펀드		
수익률	연 15% APR		
기간	12개월		
레퍼럴정책	1인 레퍼럴당 0.2% APR 추가제공 최대 20명까지 최대 19% APR 지급		

상기 상품은 멤버십 회원이면서 SRT 스테이킹 홀더들에게만 제공되는 서비스 입니다.

- 1) SRT를 구매하여 상기 수량만큼 약정 기간만큼 스테이킹 하고
- 2) BTC를 1년 예치 하는 조건으로 보상이 지급되는 상품이며, 6개월 미만 인출하는 경우 지급 수익률 40% 패널티. 3개월 미만 예치 후 인출시 60% 페널티.



BTC 입금시, 국제 송금에 주로 사용되는 XRP를 이용하시길 권장합니다.



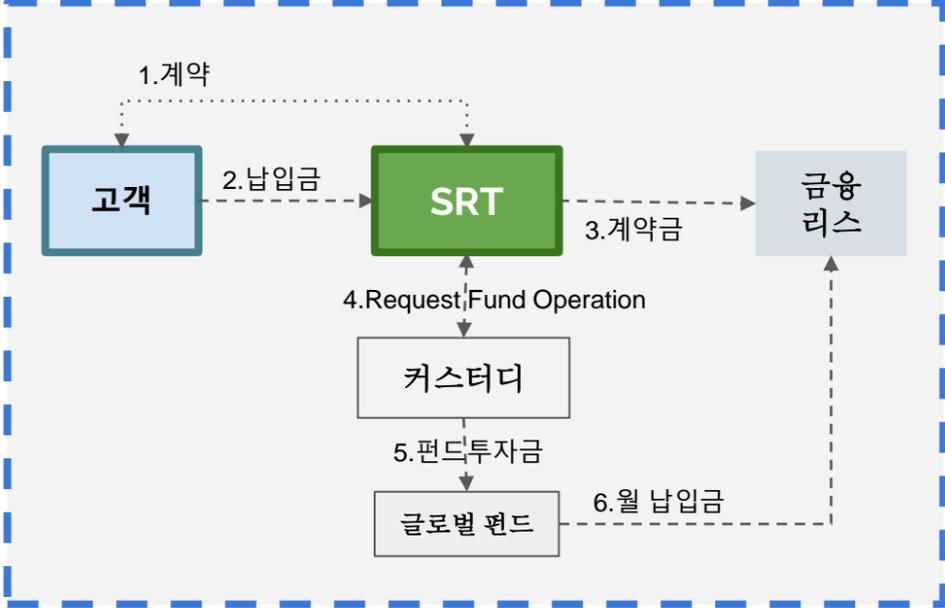
03. 사업개요

사업 개요

스마트 렌탈 서비스

차량가액의 40% 또는 50%를 선납하시고 SRT 재단의 자산운용팀이 선정한 가상자산 운용을 통해 수익을 창출하고 차량렌트 비용을 납부합니다.

고객과의 계약이후 금융리스회사와 계약을 체결하고 차량을 출고하여 고객님께 인도합니다. 고객의 자산은 커스터디 서비스 업체의 펀드매니저를 통해 관리 되며, 해당 차량의 렌탈요금은 SRT재단이 부담합니다.



1. SRT 재단과 고객과의 렌탈 계약
2. 고객은 SRT 재단에 초기 납입금 납부
3. SRT 재단은 렌탈 파트너에 계약금 납부
4. 계약금을 제외한 금액은 펀드 커스터디에 입금
5. 펀드사는 커스터디에서 운용금을 받은후 운용
6. 펀드사는 매달 SRT 렌탈 파트너에게 렌탈료 입금

	SMART RENTAL 40% 3 Year	SMART RENTAL 40% 4 Year	SMART RENTAL 50% 3 Year	SMART RENTAL 50% 4 Year
차량 가격 (취등록세+보험+자동차세)	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
스마트렌탈 멤버십 가격* (예시)	40,000,000원	40,000,000	50,000,000 원	50,000,000원
월 관리비**	3,000 SRT	2,700 SRT	2,500 SRT	2,000 SRT
계약 기간	3년	4년	3년	4년

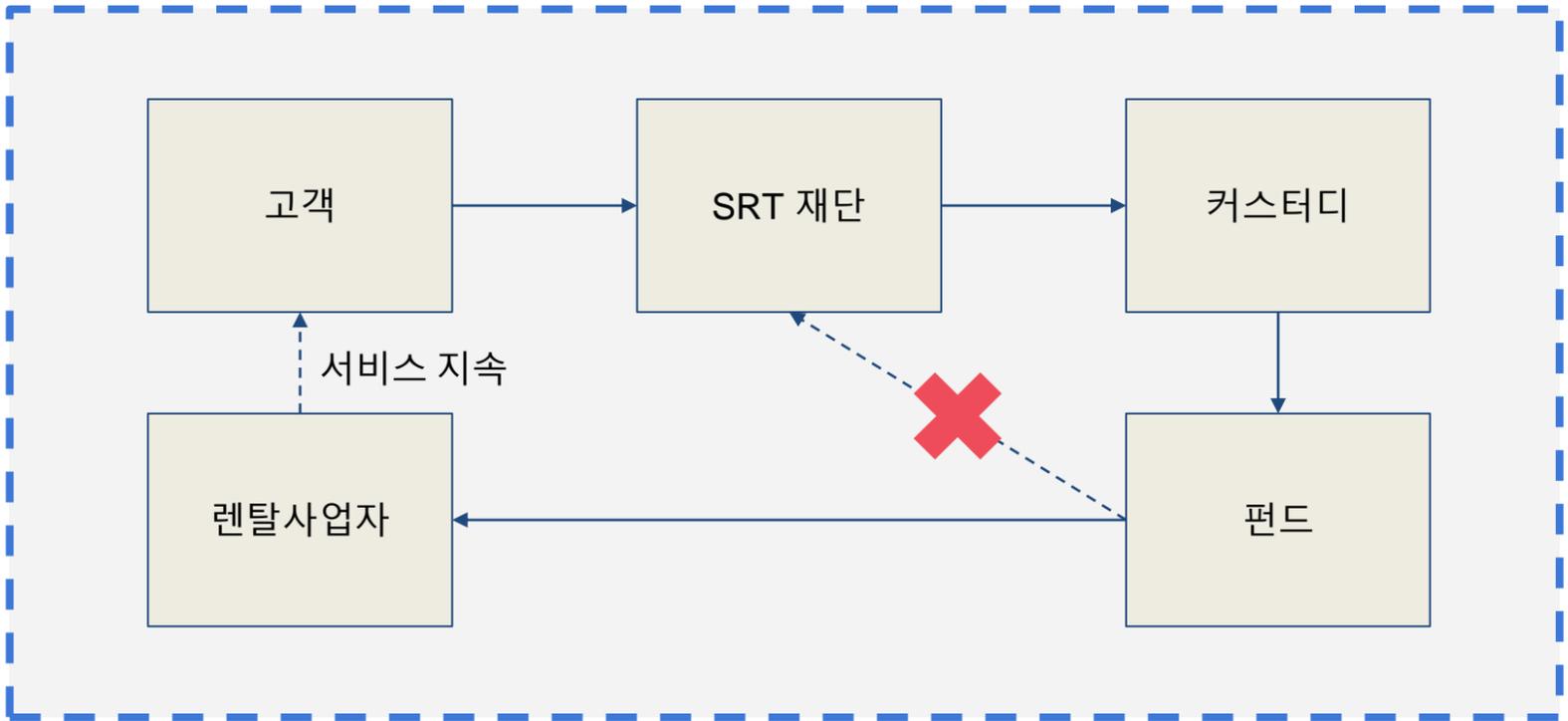
위 표는 SRT 스마트 렌탈 서비스 예시입니다. 실제 가격과 결제할 SRT 수량은 홈페이지를 참조하세요.
 * 멤버십 가격은 선택한 차량 가격에 취득세, 보험, 계약기간, 자동차세를 포함한 금액을 기준으로 정해집니다.
 **월 관리비 SRT도 시세에 따른 변경이 있을 수 있습니다. 기간, 조건에 따라 조건이 변경될 수 있습니다.

블록체인에 렌탈 사용자들의 계약내용을 기록하고, 렌탈 플랫폼의 참여를 유도하며, 사용자들은 블록체인 네트워크의 안정적인 구동에 기여하고, 그에 따른 보상을 취득합니다. 렌탈 플랫폼 참여자에 대한 보상이 발생하면 렌탈 사용자들은 플랫폼에 자연스럽게 참여할 수 있게 됩니다.



커스터디

고객의 자산은 제3자가 분리 보관하여 안전하게 관리합니다.



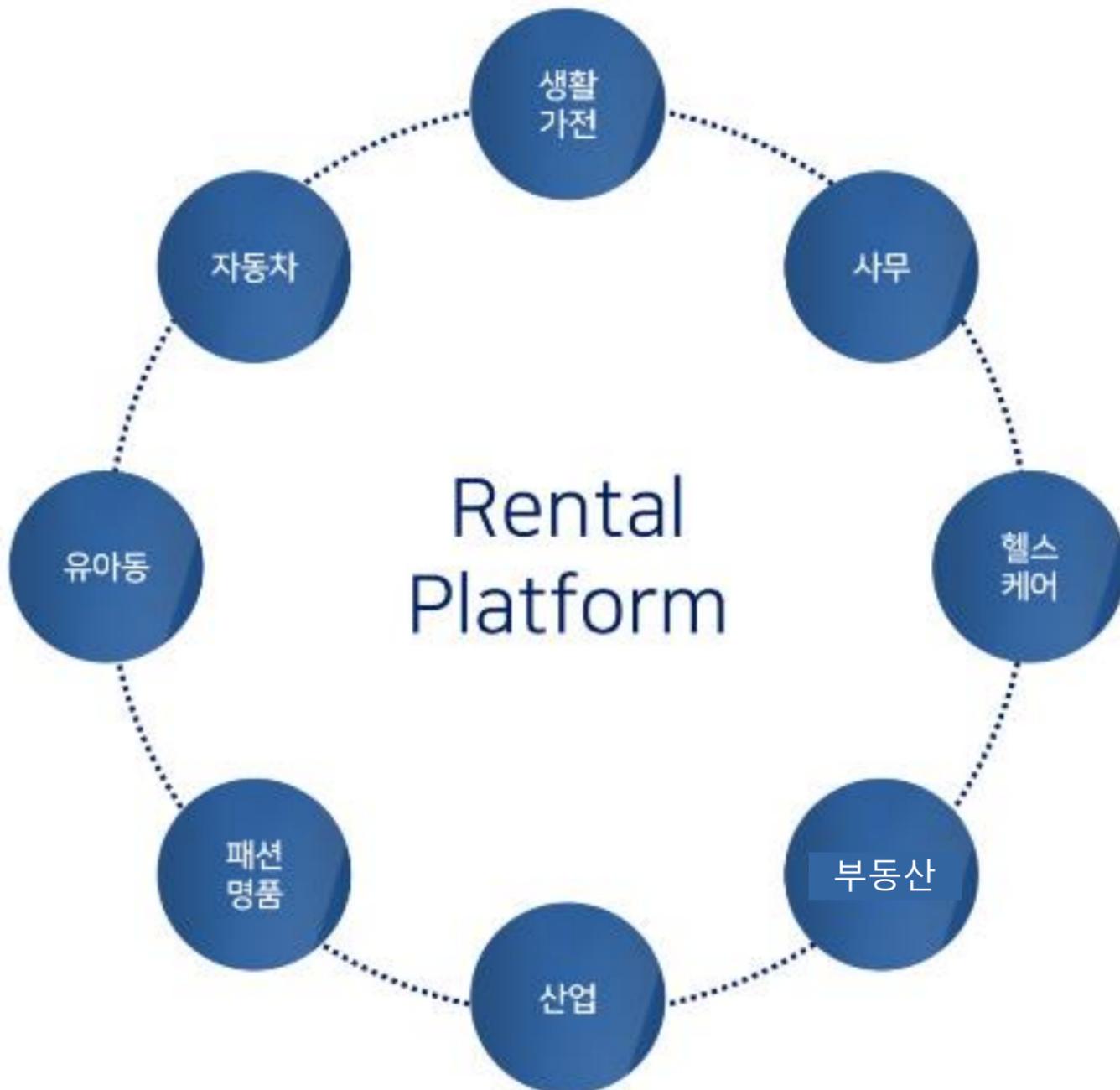
기존의 프로젝트들은 고객의 자산을 재단내에서 직접 관리를 하였습니다. 그로인해 재단이 정상적으로 운영되지 못할시 고객의 자산을 안전하게 지키지 못하는 일이 빈번하게 발생되어 왔습니다. SRT 재단은 회사의 수익을 제외한 서비스제공을 위한 모든 금액을 제3자 분리보관하는 커스터디를 통하여 안전하게 관리하고 재단의 임의대로 커스터디에 있는 자산을 절대 사용하지 못하도록 설계되어 있습니다. 커스터디의 자산은 글로벌 라이선스를 보유한 펀드사에서 엄격한 규정에 맞춰 관리 감독됩니다.





04. 사업적용
사업 적용

SRT 렌탈 플랫폼을 통해 기존 렌탈 시장의 다양한 수요를 모두 충족시킬 수 있으며, 시장성을 더욱 확대 할 수 있습니다.

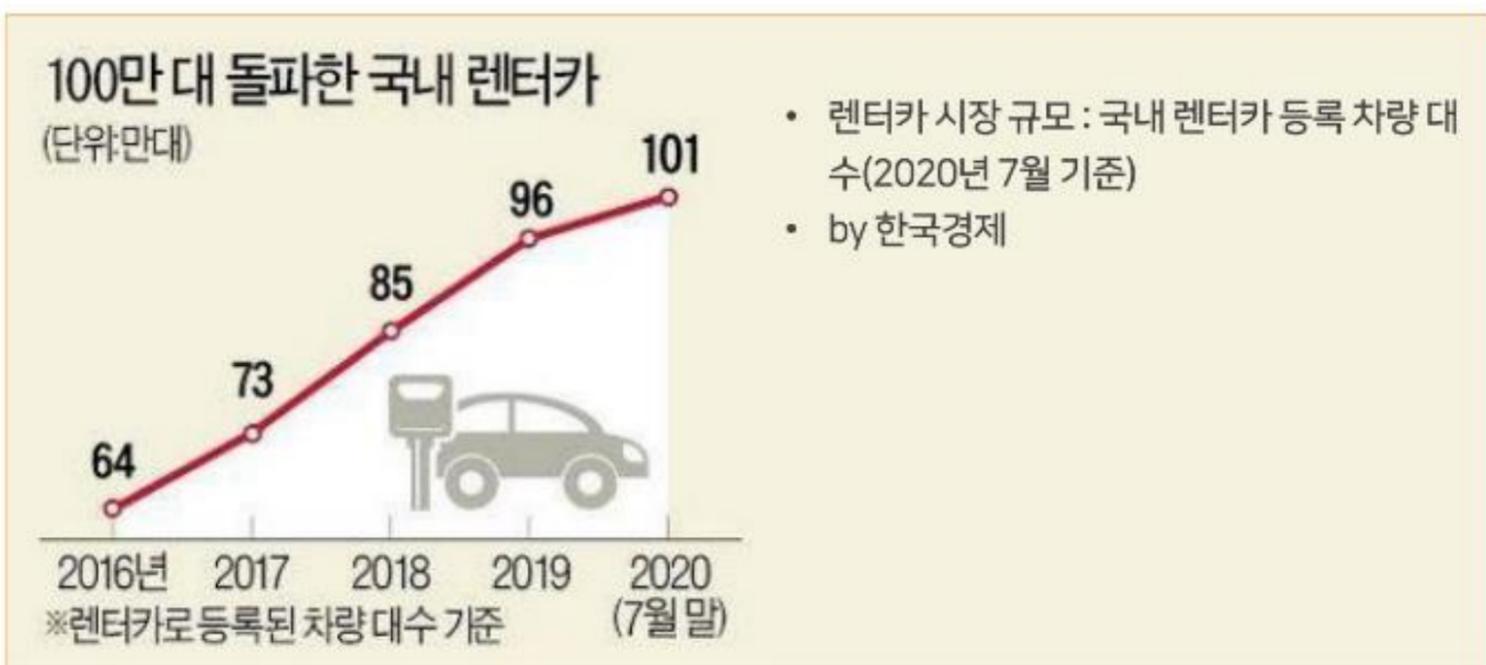


렌탈 사업은 여러 산업 영역에 적용되고 있으며, 빠르게 확장되어 가는 추세입니다. 모든 렌탈 사용자는 SRT Token을 스테이킹하고 렌탈사업자에게 지불되고 소각됩니다. 렌탈사업자는 SRT토큰을 시장에 되파는 방식으로 다시 유통량이 증가하는 구조를 가지지 않습니다. 렌탈서비스에 대한 결제는 SRT 플랫폼만의 노하우로 **결제금액이 지불될때 SRT가 소각되는 구조**이며, 해당 재원은 다양한 블록체인 네트워크와 협업중인 크립토 펀드의 수익 창출이 뒷받침되므로 가능해집니다. 스마트 렌탈플랫폼을 통해 렌탈 시장은 혁신을 맞이할 것이며, 40조원의 렌탈 시장 사용자들을 모두 아우를 수 있는 플랫폼으로 성장할 것입니다.



04. 사업적용 적용시장 (렌터카)

2008년 약 20만대였던 국내 렌터카 등록 차량이 2022년 1분기에 101만5368대로 '렌터카 100만 시대'가 열렸습니다. 시장 1위인 롯데 렌탈 매출을 참고할 때 올해 국내 렌터카 시장 규모는 17조원을 넘어 20조에 다가설 것으로 추정, 연이은 성장세를 기록하면서 시장 규모는 더욱 증가하는 추세입니다.





04. 사업적용 적용시장 (생활가전)

LG전자는 '퓨리케어 정수기'를 앞세워 4,000억원대의 렌탈 매출(270만 계정)을 올렸으며, 삼성전자 또한 프리미엄 정수기를 출시할 예정입니다. 삼성전자가 렌탈 시장에 뛰어들 경우 이른바 '메기 효과'로 관련 시장이 더 커질 수 있다는 관측도 제기되고 있습니다.

국내 렌탈 시장은 단순히 '빌려 쓴다'는 개념을 넘어 '구독경제' (매월 구독료를 내고 상품이나 서비스를 제공받는 방식) 트렌드로 진화하고 있습니다.

1990년대 1세대 렌탈 시장을 정수기가 이끌었다면 이제는 자동차는 물론 TV, 냉장고, 에어컨 등 모든 생활가전으로 확산되고 있는 추세입니다.



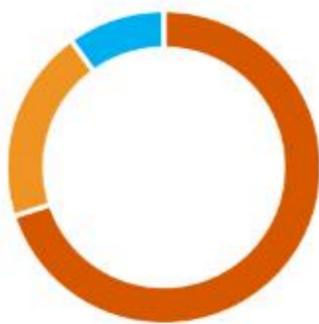


SRT Token

SRT(Smart Rental Token)은 렌탈 서비스 제공자(RSP)를 위한 스마트 렌탈 플랫폼 체인화 사업을 가상자산과 가치 연동 체계를 구축하고 실물 가치와 미래가치의 연결을 통하여 부가가치를 극대화하고 후방 산업으로 선순환되는 렌탈 가치 공유 Token입니다.

	토큰명	SRT (Smart Rental Token 에스알티)
	토큰규격	Smartchain BEP-20
	총발행량	500,000,000 SRT

Allocation



■ Reward ■ Reserve ■ Team&Partners

Allocation	배분량(SRT)
Reward	350,000,000 SRT
Reserve	100,000,000 SRT
Team & Partners	50,000,000 SRT

※ 발행량 및 배분비율은 정책 변경에 의해 재조정 될 수 있습니다.

Reward : Staking pool을 통해, 사용자가 렌탈 서비스를 이용할 경우 선납금의 일부를 반드시 SRT로 스테이킹해야 하며, SRT가 스테이킹 보상을 위임받아 렌탈료를 일부 대납하게 됩니다. 또는, SRT 스테이킹 수익 창출을 위해 리워드를 직접 수령할 수도 있습니다.

Reserve : Reserve Pool을 통한, Development, Legal, Operation, Marketing 등의 사업 비용을 확보합니다.

Team & Partners : Team, Advisors, Partners에게 'SRT'를 분배합니다. 단, 해당 'SRT'는 Lock Up 상태로 지급이 됩니다.



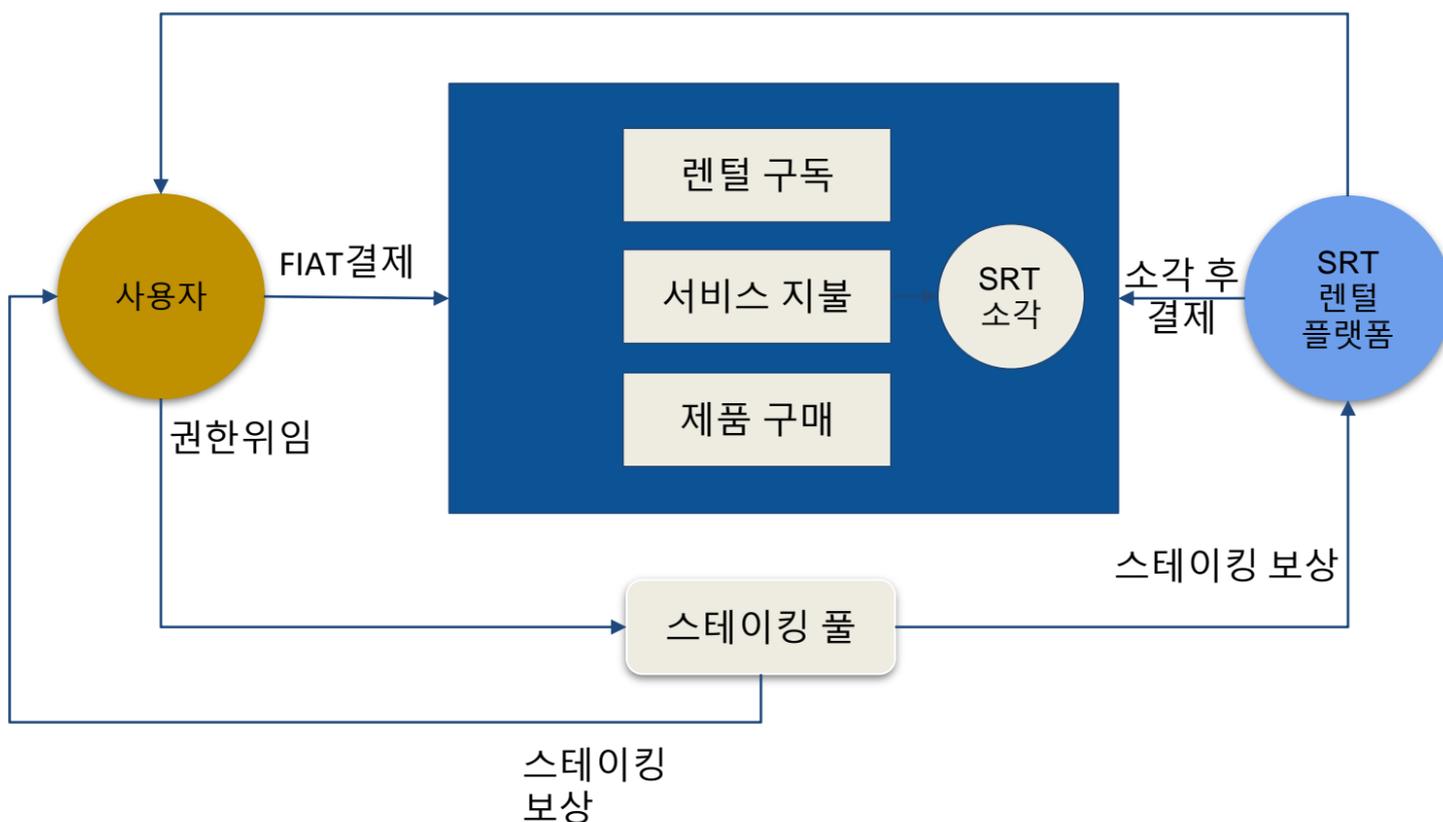
SRT Token

SRT Token 발행 및 유통

SRT TOKEN은 재단의 사전판매 물량 구매와 멤버십 가입을 통해서만 유통됩니다. SRT를 Staking(예치)하면 렌탈 상품을 이용할 수 있습니다. 스테이킹 정책에 따라 해당 SRT는 유통 및 매매를 할 수 없게 되지만, Staking한 유저가 증가할수록 SRT의 가치는 상승하게 됩니다.

SRT Token 활용

SRT Token은 렌탈 플랫폼 내에서 다양한 렌탈 제품들의 이용에 활용됩니다. 고객이 SRT토큰으로 구매하는 방식이 아니라 SRT 토큰이 스테이킹 풀에 입금되면 해당 계약이 수익을 받는 위임자로서 역할을 하여 렌탈서비스 사업자에게 계약상 지불할 금액을 대신 결제하게 되며, SRT 토큰이 렌탈사업자에게 전달될때 전량 소각되고 렌탈서비스 금액을 지불하게 됩니다.





SRT Token의 멤버십 정책

SRT Token을 Staking 한 멤버들은 등급에 따라 다양한 정책의 혜택을 제공합니다.

	실버 멤버십	골드 멤버십	VIP 멤버십
고급 뱃지 제공	O	O	O
BTC 예치 서비스	O	O	O
일반 스마트렌탈 서비스	O	O	O
자동차 스마트렌탈 서비스	X	X	O
신차 시승권	X	O	O
렌터카 제공	1회	3회	5회
차량용품물 할인권	O	O	O
고급 투자 정보 제공	X	O	O
차량 관련 전시 행사 프리패스권	X	X	O
찌라 커뮤니티 서비스	X	X	O

위 표는 멤버십 초기 정책이며, 예고 없이 추가 또는 변경될 수 있습니다.





2022. 2Q

- SRT 생태계 와 비즈니스 모델 Version 2.0 공개
- SRT 전용 지갑 개발
- Hongkong 바이렉스 거래소 상장
- 자동차(국산차 및 수입차 전 차종) 렌탈 및 리스 서비스 오픈

2022. 3Q

- 생활가전, 사무, 헬스케어, 렌탈 서비스 오픈
- De-Fi Model 접목과 스테이킹 기능 추가
- 서비스 공급 파트너 확대

2022. 4Q

- 렌탈 플랫폼 오픈
- De-Fi 및 기능 추가
- 해외 메타버스 플랫폼에 입점

2023. 1Q

- 렌탈 BP사 모집
- 유아동, 취미, 패션, 애완용품 렌탈 서비스 오픈
- 기타 렌탈 서비스 추가 오픈

2023. 2Q

- 해외 영업망 확대

※ 로드맵은 시장상황 및 사업진행 상황에 따라 재조정 될 수 있습니다.



07 . 면책조항 및 법적고지

면책조항 및 법적고지

면책조항

본 면책조항의 사항은 본 백서를 읽는 모든 분에게 적용됩니다.

본 백서는 2.0 버전으로 지속적인 사업진행 및 확장에 따라 지속 변경 또는 업데이트 될 수 있음을 유의 하시기 바랍니다.

백서 등 관련 페이지에서 제공 되는 정보는 참고용으로 정보 자체에 대한 어떠한 형식의 진술, 보증, 약속, 담보, 보장 등을 제공하지 않습니다.

또한 백서 내 오류 또는 누락 가능성으로 인해 정확성 및 완전성 또한 담보, 보장하지 않으며, SRT 구매 및 투자와 관련된 조언을 제시하지 않습니다.

또한, 'SRT'의 구매, 판매를 포함한 모든 거래 행위는 당사자의 책임하에 이루어져야 하며 이에 따른 모든 결과는 (주)케이앤제이에서 책임지지 않습니다.



면책조항 및 법적고지

법적고지

- 본 백서는 SRT(Smart Rental Token) 프로젝트와 관련한 단순 참고 목적으로만 배포 되었으며, 버전을 기준으로 최신 정보를 반영하고 있으며 본 백서는 최종본이 아님을 유의하시기 바랍니다.
- 본 백서에 기재된 정보는 관할 규제 당국의 검토, 검사, 승인을 거치지 않았습니다.
- 법률 및 법규 등의 변화 및 시장 환경 변화로 인해 사업운영, 사업계획, 재정상태 변경 등에 따라 본 백서에 기재된 정보는 예고없이 수정 및 변경될 수 있으며, 이로 인한 모든 손실과 그에 따른 모든 결과에 (주)케이앤제이는 책임지지 않습니다.
- 본 백서를 근거로 자금의 수수 및 법적 구속력 있는 서약을 체결할 수 없으며, 본 백서의 제시 또는 문서 자체가 어떠한 계약 및 투자 결정의 근거가 되거나 의존되어서는 안됩니다.
- 본 백서는 사업계획서, 사업설명서, 제안서 등으로 제공된 것이 아니며, 그 어떤 관할권에서도 증권, 사업신탁 단위, 집단 투자 계획의 단위 등 투자 제안이나 모집으로 해석되어서는 안됩니다.



법적고지

- SRT는 가상자산으로 정부나 공공기관이 보증하는 법정화폐가 아니며, 증권이나 상품 및 금융상품 또한 아닙니다.
- SRT를 구매하거나 판매하는 것은 금융상품에 적용하는 법에 포함되지 않으며, 증권이나 상품의 교환으로 취급하지 않습니다.
- SRT는 구매자들에게 플랫폼, 토큰, 제품과 관련하여 이용에 참여하거나 투자수익, 수입, 지급, 이익 또는 그 금액의 일부를 수령할 수 있는 기회로 이해, 해석, 분류, 취급되어서는 안됩니다.
- SRT는 규제나 시장 환경 변화에 따라 부정적인 영향을 받을 수 있습니다.
- SRT는 시세가 급변할 수 있으며, 가치 및 가격은 언제든지 '0'으로 평가될 수 있습니다. 따라서, 막대한 손실이 발생 할 수 있습니다.
- SRT는 다음과 같이 이해, 해석, 분류, 취급해서는 안됩니다.
 - ① 가상자산이 아닌 다른 화폐
 - ② 그 어떤 기관에서 발행한 채권 및 주식
 - ③ 이러한 채권 및 주식에 대한 권한, 옵션, 파생상품
 - ④ 투자수익 보장 또는 손실 회피가 목적이거나 이를 목적으로 사칭하는 차액계약 및 기타 계약 하의 권리
 - ⑤ 집단 투자 계획, 사업신탁 등 증권의 단위 또는 파생상품